

# Akademie Verbraucher- journalismus 2025

Best practice  
für Journalist:innen

13.+14.03.2025



**HUK-COBURG**  
Aus Tradition günstig

JOURNALISTISCHES  
SEMINAR



## Akademie Verbraucherjournalismus – Medienbeiträge im Alltags-Test

Die Digitalisierung macht unser Leben komplexer, globale Märkte verändern sich rasant, Menschen suchen Rat und Orientierung. Im Internet gibt es zahllose Produkttests, werden Fragen zu Ernährung und Gesundheit diskutiert, gibt es Vergleichsportale für Kredite und vieles mehr.

Nicht selten werden diese Informationen bewusst von Unternehmen und Verbänden gesteuert. Umso wertvoller ist ein Journalismus, der über Verbraucherthemen sachkundig und unabhängig informiert.

Deshalb gibt es unsere jährliche Akademie „Verbraucherjournalismus“: Zwei Tage lang bilden erfahrene Profis Journalistinnen und Journalisten aller Mediengattungen in Verbraucherthemen weiter.



### UNSERE REFERENTINNEN UND REFERENTEN



#### Prof. Dr. Barbara Brandstetter

Professorin für Wirtschaftsjournalismus Hochschule Neu-Ulm, bis 2010 Teamleiterin Verbraucherfinanzen Welt, Welt am Sonntag, Berliner Morgenpost, Welt Online



#### Isabella Eigner

Chefredakteurin der Zeitschrift test. Zuvor war sie seit 2002 Redakteurin und Ressortleiterin bei test, 2011 dann journalistische Leiterin für das Team Ernährung, Kosmetik und Gesundheit.



#### Georg Döller

Stellvertretender Redaktionsleiter sportstudio online im ZDF. Bis 2019 u.a. Leiter Social Media und Online in der WISO Redaktion sowie TV-Autor, Reporter und Planer in der WISO Redaktion.



#### Frederik von Castell

Chefredakteur des „Medium Magazins“. Zuvor leitete er die „Übermedien“-Redaktion und war als freier Datenjournalist und Faktenchecker für HR, SWR und dpa tätig. Er ist außerdem Recherchetrainer, unter anderem der Uni Mainz.

# Programm Verbraucherakademie 2025

## MI, 12.03.2024

Anreise der Teilnehmerinnen und Teilnehmer  
Intercity Hotel Mainz  
Binger Straße 1 · 55131 Mainz  
Tel.: +49 6131 58 85 10

## DO, 13.03.2024

9:30

Begrüßung

10:00 – 13:00

### WORKSHOPS

Gruppe I · *Barbara Brandstetter*  
Themen finden und recherchieren

Gruppe II · *Georg Döller*  
Gestaltung von Nutzwertangeboten (u.a. crossmedial)

13:00 – 14:30

Mittagessen

14:30 – 15:30

Historische Stadtführung

15:30 – 17:30

### VORTRAG UND DISKUSSION

Verbraucherjournalismus aus Sicht der Stiftung Warentest  
Referentin: *Isabella Eigner*

18:00 – 21:00

Abendessen

## FR, 14.03.2024

9:00 – 12:00

### WORKSHOPS

Gruppe I · *Georg Döller*  
Gestaltung von Nutzwertangeboten (u.a. crossmedial)

Gruppe II · *Frederik von Castell*  
Faktencheck im Verbraucherjournalismus

12:00 – 13:30

Mittagessen

13:30 – 16:30

### WORKSHOPS

Gruppe I · *Frederik von Castell*  
Faktencheck im Verbraucherjournalismus

Gruppe II · *Barbara Brandstetter*  
Themen finden und recherchieren

16:30 – 17:30

Evaluation und Verabschiedung

## MODERATION

### Prof. Dr. Tanjev Schultz

Professor für Grundlagen des Journalismus an der JGU Mainz.  
Zuvor war er mehr als zehn Jahre lang Redakteur der Süddeutschen  
Zeitung. Er ist Autor zahlreicher investigativer Bücher und Beiträge.

## Teilnahme und Bewerbung

Die Akademie Verbraucherjournalismus 2025 findet am 13. und 14. März 2025 statt. Für eine erfolgreiche Bewerbung benötigen wir einen aussagekräftigen Lebenslauf sowie eine ausführliche Beschreibung Ihrer aktuellen journalistischen Tätigkeit. Stellen Sie diese Informationen bitte in einer PDF-Datei mit einer Größe von maximal 10 MB zusammen, die Sie im untenstehenden Formular hochladen können. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

**Bewerben können Sie sich online bis zum 31.01.2025 auf:**  
[journalismus.uni-mainz.de/de/weiterbildung/verbraucher](http://journalismus.uni-mainz.de/de/weiterbildung/verbraucher)



### Kontakt:

Esther Elsen  
Tel.: 06131 39 39300  
Fax: 06131 39 39302  
E-Mail: [esther.elsen@uni-mainz.de](mailto:esther.elsen@uni-mainz.de)

Judith Hager  
Tel.: 06131 39 30671  
Fax: 06131 39 39302  
E-Mail: [judith.hager@uni-mainz.de](mailto:judith.hager@uni-mainz.de)

### Veranstaltungsort:

Journalistisches Seminar der  
Johannes GutenbergUniversität Mainz  
Alte Universitätsstraße 17  
55116 Mainz



**HUK-COBURG**  
Aus Tradition günstig

JOURNALISTISCHES  
SEMINAR

